

EDUARDO FURLONG

Product Designer | User Experience Designer



EDUCACIÓN

Maestría Diseño e Innovación Industrial
Universidad de Guadalajara 2017 - 2019

Licenciatura Diseño para la Comunicación
Gráfica
Universidad de Guadalajara 2013 - 2017

OTROS LOGROS

Curso Design Thinking

Ksquare University (Profesor)
Mérida, Yucatán, Mx
2020

Santander X Start Up JumpStart

Entrepreneur
Babson College
Boston, USA
2019

Proyecto Seleccionado

Bienal Iberoamericana de Diseño (BID)
Madrid, Spain
2018

Maestría Diseño para la Comunicación Visual

Intercambio Académico
Universidad de Buenos Aires, ARG
2018

Jaime Eduardo Furlong Gomez
hello@furlong.mx
www.furlong.mx
+52 3311026380

SOY UN DISEÑADOR MULTIDISCIPLINARIO ENFOCADO EN CREAR EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS A TRAVÉS DEL DISEÑO.

Dic 2019 - Presente

User Experience / Product Designer
The Ksquare Group - Dallas Tx, US

Colaboración con equipos ágiles multifuncionales para mejorar las métricas de éxito y la experiencia del cliente para múltiples productos web / móviles. Necesidades del usuario identificadas a través de la investigación y el análisis de preferencias, objetivos, métodos de trabajo y cómo los usuarios consumen contenido. Organización y facilitación de talleres de ideación para productos emergentes o mejoras de procesos internos.



Mar 2016 - Jun 2019

UX Designer / Visual Designer
bluebird - Guadalajara, Mx

Diseño y gestión de productos en diversos proyectos para el gobierno local y startups locales en el mercado tecnológico y minorista, identificando las necesidades de los usuarios a través de la investigación y análisis de preferencias, objetivos, métodos de trabajo y cómo los usuarios consumen contenido. Arquitectura de información resuelta, flujos de usuarios creados, wireframes, prototipos, maquetas e interacciones. Entregar especificaciones y pautas para el desarrollo de productos.

Jul 2015 - Feb 2016

Diseñador Gráfico / UX
Internship Change Consulting - Guadalajara, Mx

Branding y participación en el diseño de productos para empresas locales principalmente en los ámbitos de contenido creativo, publicidad, estrategias de branding, investigación de la experiencia del cliente y del cliente, mapeo del recorrido del usuario, guías de estilo etnográfico, visual y desarrollo de estrategias para incentivar la innovación a través de la empatía y el usuario diseño centrado.



Curso Design Thinking



Podcast Blue Stories